

FACEBOOK NATJEČAJ ZA PRVI EUROPSKI SOCIAL MEDIA KONGRES

# U konkurenciji Poreč i još osam gradova

Hoteli, agencije i ostale turističke organizacije dobit će priliku iskoristiti mogućnosti društvenih mreža poput Facebooka i Twittera u turističkom marketingu za unaprjeđenje ponude i privlačenje većeg broja gostiju

**POREČ** - Agencija Think! Social Media, posvećena turističkom marketingu, organizira simpozije u gradovima diljem svijeta pod imenom "Social Media Tourism Symposium", a među konkurencijom za održavanje prvi put u Europi social media kongresa 9. i 10. travnja 2014., našao se i Poreč s lokalnim organizatorom hotelima Laguna Poreč.

Grad u kojem će se ovaj simpozij održati glasovanjem će odabrati korisnici Facebooka. Hoteli, agencije i ostale turističke organizacije dobit će priliku iskoristiti mogućnosti društvenih mreža poput Facebooka i Twittera u turističkom marketingu za unaprjeđenje ponude



i privlačenje većeg broja gostiju. Da je riječ o vrlo kvalitetnoj konferenciji, svjedoči podatak o 110 sudionika koliko je okupila posljednja, održana 2010. godine u američkom Loudon

Countyu. U konkurenciji je devet europskih destinacija, a uz Poreč nude se Belfast (Irska), Otztal (Austrija), Oostende, Leuven i Kortrijk (Belgija), Rovaniemi (Finska), Mougins

(Francuska) i Zurich (Švicarska). Glasovanje traje do 22. studenoga i pobjednik je onaj grad koji do navedenog roka prikupi najviše glasova.

Krešimir TADIJIĆ

**Trenutno je za Poreč glasovalo 780 korisnika Facebooka, dok su vodeći Rovaniemi (2.668) i Mougins (2.421). Klikom na link [facebook.com/SoMeTourism](https://www.facebook.com/SoMeTourism) otvorit će se službena stranica simpozija, a glasovati je moguće klikom na opciju "vote"**